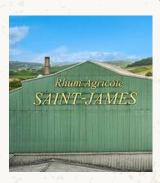


カテゴリーフレンチ・クレオール・ラム 国名フランス 地域マルティニーク島



### 1765年創業のヘリテージ

島を代表する歴史的ブランド。 長い伝統に裏打ちされた確かな 品質を保っています。

#### テロワールの力×生産体制

ペレ山の火山灰土壌で育つ良質 なサトウキビを、2月から5-6ヶ 月にわたり収穫。安定した原料 供給と一貫した造り。

# 世界を牽引するアグリコールの雄、1765年 創業の名門



# ブランドについて



### つくりの要点

原料サトウキビ:ペレ山東側斜面の火山 1765:サン・ピエールに蒸留所創設。 灰由来の肥沃な土壌で栽培。

収穫:2月開始/5-6ヶ月にわたる長期ウェルを導入。 インドウで最適熟度を確保。

生産規模:自社保有地を中心に安定供 給、年間約300万Lのアグリコールを生産 しています。

スタイル: AOC準拠。豊富なレンジで用 途・好みに応えています。



### ショートヒストリー

1882:商標登録。世界初のスクエアボト

1902:ペレ山噴火後、サン・マリーへ移

以降:自社農地を拡充し、マルティニー クを代表するアグリコールブランドへ。



伝統、テロワール、スケール

セント・ジェームスは、歴史と大地の力 を現代の品質へと結実させる、アグリコ ールの旗手といえます。

マルティニーク・ラムの中でも豊富なア イテム数を誇り、世界的な大会でも金賞 を多数受賞しています。

